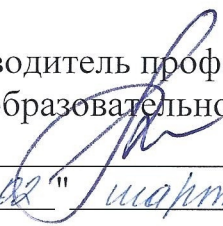


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сахалинский государственный университет»

Кафедра восточной филологии

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель профессиональной
образовательной программы

 Лим Э.Х.
" 02 " Июня 20 26 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Тип практики

**Б2.В.01(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
ПРАКТИКА**

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

направление подготовки

54.03.01 ДИЗАЙН

профиль подготовки

Коммуникационный дизайн и интерактивные медиа

квалификация

Бакалавр

форма обучения

очная

срок освоения ОПОП

4 года

Южно-Сахалинск

2026 г.

При разработке рабочей программы производственной практики в основу положены:

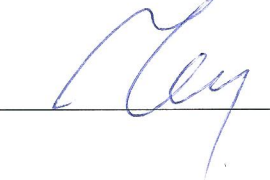
1. ФГОС ВО по направлению подготовки: 54.03.01 «Дизайн», утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.
2. Рабочий учебный план на 2026-2027 учебный год, направления подготовки 54.03.01 «Дизайн» профиль Коммуникационный дизайн и интерактивные медиа, утвержденный проректором «___» _____ 20___ г. Протокол № _____.
3. Рабочая программа производственной практики одобрена на заседании кафедры восточной филологии от «02» марта 2026 г. Протокол № 4.

И.о. заведующего кафедрой восточной филологии  / О.В. Шашкина

4. Рабочая программа производственной практики одобрена на заседании Ученого совета Института филологии, истории и востоковедения от «___» _____ 20___ г. Протокол № ____.

Председатель Ученого совета
Института филологии, истории и востоковедения  / Э. Х. Лим

Разработчики:
Старший преподаватель
кафедры восточной филологии

 / И. Е. Че

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела программ ВО

 / И.В. Краснобаева

Цели проведения практики

Целью проведения производственной практики является сбор и анализ разнообразной по форме и содержанию информации в области, связанной с темой выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Основные задачи производственной практики:

- поиск, анализ и структурирование разнообразных материалов (графика, фото, рисунки, видео, текст, аудио) по теме ВКР;
- глубокое исследование целевой аудитории проекта;
- определение задач, которые необходимо решить в процессе ВКР;
- изучение структуры и принципов работы предприятия, организации, а также технологии производства и основных производственных функций;
- знакомство и анализ аналогичных проектов схожей тематики;
- уточнение объекта и предмета исследования, а также целей и задач ВКР.

Область профессиональной деятельности: средства массовой информации, Издательства, полиграфия (в сфере дизайна);

Вид профессиональной деятельности, на которые направлено прохождение практики:

- проектный;
- художественный.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников: объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации.

1. Место производственной практики в структуре ОПОП университета

Производственная практика является обязательным видом учебной деятельности бакалавра, является частью образовательной программы высшего образования (входит в Блок 2.Обязательная часть), реализуемой в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн профиль Коммуникационный дизайн и интерактивные медиа. Содержание практики, порядок проведения, сроки прохождения и формы отчетности определяются программой практики, которая разрабатывается кафедрой на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г., «Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования», утвержденного приказом Министерства образования России от 27.11.2015 № 1383 и учебного плана.

2.1. Перечень предшествующих дисциплин необходимых для проведения производственной практики

Для прохождения производственной практики студенты должны изучить базовые дисциплины и дисциплины профиля и получить необходимые знания, умения и навыки, формируемые этими дисциплинами, и практиками.

№	Шифр	Наименование дисциплины (модули)	Семестр
1	Б1.О.20	Компьютерные технологии в графическом дизайне	7-8
2	Б1.О.22	Управление дизайн-проектом	7
3	Б1.О.24	Проектирование	7
4	Б1.О.25	Авторское право в дизайне	8
5	Б1.О.26	Маркетинг в дизайне	7

6	Б1.В.06	Геоурбанистика	8
7	Б1.В.07	Основы гейм-дизайна	7
8	Б1.В.08	Дизайн пользовательского опыта (UX / UI)	7
9	Б1.В.09	Технологии 3D моделирования	8
10	Б1.В.10	Технологии мультимедиа	7-8
11	Б1.В.ДВ.02.01	Декоративно-прикладное искусство Кореи	6
12	Б1.В.ДВ.02.02	Декоративно-прикладное искусство Японии	6
13	Б1.В.ДВ.03.01	Этнокультурное содержание символов стран Востока	8
14	Б1.В.ДВ.03.02	Дизайн-коды стран Востока	8
15	Б2.О.02(П)	Производственная практика	6
16	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	8

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики данного типа

В результате прохождения практики обучающийся должен овладеть следующими компетенциями, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенции	Наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ПК-1	ПК-1 Способен применять знания законов композиции в дизайн проектировании, учитывать стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, подбирать, изготавливать и обрабатывать иллюстрации, владеть специальным рисунком и приемами работы в различных техниках современной проектной графики	ПК-1.1. Знает законы композиции, методы макетирования, моделирования и обработки иллюстраций, основные приемы работы в различных техниках современной проектной графики. ПК-1.2. Умеет визуализировать проектную идею, учитывая стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, правильно собирать, анализировать и обрабатывать иллюстративные и фото материалы, с возможностью демонстрации художественного замысла в дизайн-проектировании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, ПК-1.3. Владеет всеми современными профессиональными средствами графического языка
ПК-2	Способен анализировать и определять требования к дизайн проекту, производить поиск, сбор и анализ информации необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожелания заказчика и	ПК-2.1. Знает последовательность выполнения работ, методику поиска, сбора и анализа информации необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2. Умеет планировать сроки выполнения работ, анализировать и определять требования к дизайн-проекту ПК-2.3. Владеет навыками логической последовательности организации выполнения всех этапов проектирования

	предпочтений целевой аудитории	объектов графического дизайна от поиска идеи до ее реализации.
ПК-3	Способен на основе полученных теоретических знаний, различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, учитывать свойства используемых материалов и технологию производства полиграфической продукции, при выполнении дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-3.1. Знает роль и значимость визуальной коммуникации, технологические процессы производства полиграфической продукции, современные технологии, используемые для создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. ПК-3.2. Умеет различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, производить поиск аналогов, учитывать технологию производства полиграфической продукции при разработке дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. ПК-3.3. Владеет профессиональной терминологией в области графического дизайна, способностью обосновывать принимаемые проектные решения с учетом свойств используемых материалов и технологий производства
ПК-4	Способен разрабатывать концепции и объекты графического дизайна, выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в оригинал макетах и материале	ПК-4.1. Знает методику проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, техники проектной графики, типографику, шрифтовую культуру. ПК-4.2. Умеет преобразовывать концептуальную идею в графический вид, предлагать новые стилевые решения, учитывать при проектировании объектов графического дизайна серийного развития иллюстративного ряда в системе идентификации и айдентике ПК-4.3. Владеет способностью разрабатывать дизайн-проекты графических объектов, обосновывать новизну собственных концептуальных решений, использовать полученные знания как в эскизных предложениях, так и в проектировании разнообразных комплексных дизайн проектах со сложно-структурной вёрсткой
ПК-5	Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи; осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах	ПК-5.1. Знает основы современных информационных технологий и графические редакторы для реализации и создания объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. ПК-5.2. Умеет учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых современных печатных и web технологий для визуализации проектной идей, создавать дизайн-макет ПК-5.3. Владеет всеми современными профессиональными графическими пакетами, а также подготовкой печатных и экранных презентаций выполненных проектов

2. Содержание производственной практики и перечень планируемых результатов

Задачи практики, содержание работы	Планируемые результаты практики (индикаторы)	Код компетенции
- Формирование профессиональных, общепрофессиональных и универсальных компетенций, необходимых в будущей профессиональной деятельности; - закрепление теоретических и практических умений и навыков зарисовок (копирование) и художественного осмысления образцов искусства выбранного направления и автора; - выполнение серии композиционных решений (графических версий) на основе собранного материала и поставленной задачи в разных технических приемах, с применением различных материалов и фактур.	Знать: - методы работы с научной литературой и информационными ресурсами, способы сбора, анализа и обобщения результатов научных исследований; - последовательность выполнения работ, методику поиска, сбора и анализа информации необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - роль и значимость визуальной коммуникации, технологические процессы производства полиграфической продукции, современные технологии, используемые для создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - методику проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, техники проектной графики, типографику, шрифтовую культуру. Уметь: - визуализировать проектную идею, учитывая стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, правильно собирать, анализировать и обрабатывать иллюстративные и фото материалы, с возможностью демонстрации художественного замысла в дизайн-проектировании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; - планировать сроки выполнения работ, анализировать и определять требования к дизайн-проекту; - различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, производить поиск аналогов, учитывать технологию производства полиграфической продукции при разработке дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; - преобразовывать концептуальную идею в графический вид, предлагать новые стилевые решения, учитывать при проектировании объектов графического дизайна серийного развития иллюстративного ряда в системе идентификации и айдентике. Владеть: - современными профессиональными средствами графического языка; - навыками логической последовательности организации выполнения всех этапов проектирования объектов графического дизайна от поиска идеи до ее реализации; - профессиональной терминологией в области графического дизайна, способностью обосновывать принимаемые проектные решения с учетом свойств	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

	используемых материалов и технологий производства; • способностью разрабатывать дизайн-проекты графических объектов, обосновывать новизну собственных концептуальных решений, использовать полученные знания как в эскизных предложениях, так и в проектировании разнообразных комплексных дизайн проектах со сложно-структурной вёрсткой.	
--	---	--

Организация практики

1. Сроки проведения практики: с «__» _____ по «__» _____ 20__ года. Форма аттестации – **дифференцированный зачет**.

2. Студент совместно с групповым руководителем составляет индивидуальный план работы на период практики.

3. Каждый практикант ежедневно ведет регистрацию всех видов работ, бесед, посещений в дневнике практики.

Производственная работа

В период прохождения производственной практики студент должен решить **1 инвариантную** учебно-профессиональную задачу.

Инвариантные задачи

Учебно-профессиональная задача 1. «Разработка дизайн-концепции дипломного проекта»

Содержательный аспект практики выражается в закреплении профессиональной компетенции по разработке дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом технологии изготовления полиграфической продукции, принципов художественно-технического редактирования и макетирования и создания самостоятельного продукта.

Задания в период прохождения практики.:

- определить и согласовывать с руководителем объект визуальной информации, идентификации и коммуникации для выбора структуры ВКР;
- исследование предметной отрасли, уточнение целей и задач ВКР;
- выбор, обоснование и описание методов сбора и анализа информации;
- анализ информационных систем - аналогов. Выделение основных программно-технологических, композиционных, структурных особенностей;
- сбор, анализ и обработка графического и текстового материала, необходимого для ВКР;
- синтез и структурирование графических и текстовых материалов. Создание структуры информационной системы;
- изучение структуры и принципов работы предприятия, организации, а также технологии производства и основных производственных функций;
- разработка дизайн - концепции дипломного проекта. Проектирование функционального взаимодействия с пользователем;
- создание форэскизов, интерактивных элементов;
- программно-техническая реализация наиболее сложных функциональных зон информационной системы.

3. Общая трудоемкость практики

Общая трудоемкость производственной (ознакомительной) практики составляет: 6 зачетных единиц, 216 часов.

Вид работ	Трудоемкость, академических часов
	8 семестр
Общая трудоемкость	216
Контактная работа	6
Самостоятельная работа	210
Вид итогового контроля	Зачет с оценкой

Производственная практика студентов проводится в государственных и частных учреждениях и организациях, с которыми ВУЗ заключил долгосрочные договоры.

4. Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее - обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказа Минобрнауки России от 27.11.2015 № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких студентов, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Прохождение практики обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется университетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При определении мест производственной и производственной практик для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в обязательном порядке учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Выбор мест прохождения практик для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Индивидуальная программа реабилитации инвалида выдается федеральным государственным учреждением медико-социальной экспертизы обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляют рекомендации медико-социальной экспертизы, индивидуальную программу реабилитации при приеме на обучение в институт по своему усмотрению.

При направлении обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в организацию (предприятие) для прохождения предусмотренной учебным планом практики университет согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида.

При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся-инвалидом трудовых функций.

Прохождение практики обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности проведения практики обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;
- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске;
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы).

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом прохождения практики проводятся консультативные занятия, позволяющие студентам с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе прохождения практики профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в производственной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по практике для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на защите отчета по практике.

5. Фонды оценочных средств по практике (контрольно-измерительные материалы)

Перечень компетенций и индикаторов с указанием критериев их оценивания

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
		Зачтено	Не зачтено
ПК-1 Способен применять знания законов композиции в дизайн проектировании, учитывать стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, подбирать, изготавливать и обрабатывать иллюстрации, владеть специальным рисунком и приемами работы в различных техниках современной проектной графики.	ПК-1.1. Знает законы композиции, методы макетирования, моделирования и обработки иллюстраций, основные приемы работы в различных техниках современной проектной графики.	Применяет знания законов композиции в дизайн проектировании с учетом стилевых и стилистических особенностей.	Слабо разбирается в законах композиции; проявляет слабые навыки в владения рисунком и приемами работы в различных техниках современной проектной графики.
	ПК-1.2. Умеет визуализировать проектную идею, учитывая стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, правильно собирать, анализировать и обрабатывать иллюстративные и фото материалы, с возможностью демонстрации художественного замысла в дизайн-проектировании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	Демонстрирует навыки определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта при разработки художественно-технической модели дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, с учетом свойств, используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.	Недостаточно грамотно демонстрирует навыки определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта при разработки художественно-технической модели дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, с учетом свойств, используемых материалов и технологии реализации

			дизайн-проектов
	ПК-1.3. Владеет всеми современными профессиональными средствами графического языка	Использует различные специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Слабо использует различные специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
ПК-2 Способен анализировать и определять требования к дизайн проекту, производить поиск, сбор и анализ информации необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожелания заказчика и предпочтений целевой аудитории	ПК-2.1. Знает последовательность выполнения работ, методику поиска, сбора и анализа информации необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Умеет планировать сроки выполнения работ, анализировать и определять требования к дизайн-проекту	Не владеет навыками логической последовательности организации выполнения всех этапов проектирования объектов графического дизайна от поиска идеи до ее реализации.
ПК-3 Способен на основе полученных теоретических знаний, различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, учитывать свойства используемых материалов и технологию производства полиграфической продукции, при выполнении дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-3.1. Знает роль и значимость визуальной коммуникации, технологические процессы производства полиграфической продукции, современные технологии, используемые для создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Различает историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, умеет производить поиск аналогов, учитывать технологию производства полиграфической продукции при разработке дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Слабо ориентируется в профессиональной терминологии в области графического дизайна, не умеет обосновывать принимаемые проектные решения с учетом свойств используемых материалов и технологий производства

ПК-4 Способен разрабатывать концепции и объекты графического дизайна, выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в оригинал макетах и материале	ПК-4.1. Знает методику проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, техники проектной графики, типографику, шрифтовую культуру.	Умеет преобразовывать концептуальную идею в графический вид, предлагать новые стилевые решения, учитывать при проектировании объектов графического дизайна серийного развития иллюстративного ряда в системе идентификации и айдентике	Демонстрирует слабые навыки разрабатывать дизайн-проекты графических объектов, обосновывать новизну собственных концептуальных решений, использовать полученные знания как в эскизных предложениях, так и в проектировании разнообразных комплексных дизайн проектах со сложно-структурной вёрсткой
ПК-5 Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи; осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах	ПК-5.1. Знает основы современных информационных технологий и графические редакторы для реализации и создания объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Умеет учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых современных печатных и web технологий для визуализации проектной идей, создавать дизайн-макет	Слабо владеет современными профессиональным и графическими пакетами, а также подготовкой печатных и экранных презентаций выполненных проектов

Примерные вопросы для подготовки к зачету по практике

1. Отличие художественного и проектного образа
2. Этапы разработки дизайнерской продукции.
3. Предпроектный этап обследования объекта дизайн-проектирования.
4. Сбор, анализ и обработка текстовых и графических материалов. Методы и результаты.
5. Цели, задачи и составные части технического задания.
6. Особенности работы с заказчиком.
7. Принципы взаимодействия в команде при создании дизайн-проекта.
8. Функции и задачи различных специалистов при разработке дизайн-проекта.
9. Системность мышления дизайнера и ее роль при создании проекта.
10. Принципы и приемы разработки фирменного стиля организации.

11. Специалист по контенту и его роль в создании проекта.
12. Протяженность композиции.
13. Виды модульных сеток и их роль в создании многостраничного документа.
14. Этапы организации при дизайн-проектировании.
15. Особенности проектирования фирменной продукции для организации.
16. Различия в проектировании объектов графического дизайна и коммуникационного дизайна.
17. Характеристика специальных компьютерных программ для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
18. Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта при разработки художественно-технической модели дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
19. Характеристика свойств используемых материалов и технологий реализации дизайн-проектов.
20. Особенности выбора и характеристика продукции фирменного стиля.
21. Характеристика свойств, используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.
22. Характеристика фирменной продукции.
23. Характеристика графических редакторов и программных средства для реализации и создания материалов и макетов по дизайн-проектам.
24. Поиск авторских решений и основные принципы формообразования и композиционных решений при разработке дизайн-проекта.

6. КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

Формы и виды отчетности

Студент сдает руководителю практики:

- путевка;
- индивидуальное задание;
- приказ организации о принятии студента-практиканта;
- характеристика руководителя от базы практики с оценкой;
- дневник практики (*Приложение 6*);
- отчет о выполнении учебно-профессиональных задач и практики в целом.

Отчет оформляется на листах формата А4. Текст должен соответствовать следующим требованиям: 12 кегль, шрифт Times New Roman, отступ красной строки 1,25 см, интервал полуторный, поля 2 см со всех сторон. Сокращения русских слов и названий – по ГОСТ Р 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке».

Все документы должны быть отпечатаны, оформлены в соответствии с правилами делопроизводства и представлены в отдельной папке с титульным листом (см. Приложение).

Сроки сдачи документации устанавливаются кафедрой на установочной конференции по практике.

Оценка по практике приравнивается к оценкам по дисциплинам теоретического обучения и учитывается при проведении итогов промежуточной (сессионной) аттестации студентов.

Текст отчета должен обладать логичной структурой. Следует соблюдать требования к оформлению и содержанию работ. Важен также грамотный и выразительный язык изложения, использование необходимой профессиональной терминологии, что должно свидетельствовать о сформированности необходимого выбора материала и техник копирования произведения искусства. Во время защиты необходимо обосновать свою точку зрения и ответить на поставленные вопросы по выполнению задания. Защита должна сопровождаться подготовленной слайд-презентацией с самостоятельно сделанными и профессионально прокомментированным материалом, в т.ч. иллюстрационным.

В течение всей практики необходимо соблюдать сроки прохождения практики, написания отчета, получения характеристики на обучающегося от руководителя практики, сдачи отчета и прохождения процедуры защиты.

При написании отчета следует обратить внимание на правильность его оформления:

Отчёт о прохождении производственной практики включать следующие элементы:

Титульный лист

Содержание

Введение

Основная часть – анализ и описание выполнения индивидуального задания (развернутые ответы на вопросы заданий)

Заключение

Список литературы

Приложения.

Во введении формулируется задание, определяются цели и задачи, выявляется актуальность и упоминаются основные источники, на основе которых составлялся отчет.

Основная часть может состоять из нескольких разделов, связанных с анализом

конкретного дизайн - проекта.

В заключении подводятся итоги работы.

По материалам отчета обучающийся представляет презентацию.

При оценке итогов прохождения обучающимся практики принимаются во внимание характеристика на обучающегося руководителя практики, правильность и своевременность оформления представляемых обучающимся документов, уровень защиты практики.

Формой промежуточной аттестации по итогам прохождения практики является – зачет с оценкой.

Защита практики принимается в виде самостоятельно подготовленного выступления, в ходе которой обучающийся должен продемонстрировать свои умения и навыки, которые подтверждаются сформированными компетенциями в ходе практики. Доклад сопровождается показом видеоряда, выполненного в виде презентации.

Зачет - проставляется в экзаменационную ведомость.

7. Учебные ресурсы

1.1. Литературное обеспечение практики (включая электронные ресурсы)

а) основная литература

1. Курушин, В.Д. Коммуникационный дизайн и реклама [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2008. — 271 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1103
2. Овчинникова Р.Ю. «Дизайн в рекламе» основы графического проектирования изд-во Юнити-Дана, 2010, стр. 271.
3. Королькова, А. Живая типографика /Александра Королькова. — М. : Индекс Маркет, 2007. — 220 с.
4. Лаптев, В. Типографика: порядок и хаос / Владимир Лаптев. — М.: Аватар, 2007. — 216 с.
5. Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2006. — 277 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1101
6. Журнал «Капителъ». – Режим доступа: <http://www.kapitel-spb.ru/index.php/article>
7. Лаврентьев А., Назаров Ю. Дизайн и советское общество. (Добавлено 15.07.2009). – Режим доступа: http://www.artkommunalka.ru/dizain_i_sovetskoe_obschestvo.html
8. Russian Industrial Design Network. Designet.ru – Режим доступа: <http://www.designet.ru/media/magazine/?id=45226>
9. Посвянская Е. Английский стиль. (Добавлено 21.07.2009) – Режим доступа: http://www.artkommunalka.ru/angliiskii_stil.html
10. История дизайна. – Режим доступа: <http://design-history.ru/>
11. Мирзоян С. В., Хельмянов С. П. «Санкт-Петербургская школа дизайна. Муха». – Режим доступа: <http://www.muha-book.ru/index.html>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. СУБД MySQL 5.5.23
2. Ramus-educational 1.1.1 (кроссплатформенная система моделирования и анализа бизнес-процессов)
3. Google Docs (Текстовый редактор, текстовый процессор, программа презентаций)
4. GanttProject (Управление проектами)
5. Apache OpenOffice (Проектирование и разработка БД).
6. <http://www.bibliotekar.ru/> - Электронная библиотека «Библиотекарь.Ру»

7. Портал Гуманитарное образование <http://www.humanities.edu.ru/>
8. Федеральный портал Российское образование <http://www.edu.ru/>
9. Федеральное хранилище Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
10. Портал Правительства России: <http://government.ru>.
11. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система
12. Журнал «Капителъ». — Режим доступа: <http://www.kapitel-spb.ru/index.php/article>
13. Лаврентьев А., Назаров Ю. Дизайн и советское общество. (Добавлено 15.07.2009). — Режим доступа: http://www.artkommunalka.ru/dizain_i_sovetskoe_obschestvo.html
14. Russian Industrial Design Network. Designet.ru — Режим доступа: <http://www.designet.ru/media/magazine/?id=45226>
15. История дизайна. — Режим доступа: <http://design-history.ru/>
16. Институт художественного образования РАО. — Режим доступа: <http://www.art-education.ru/project/seminar-2009/selivanova/selivanova.htm>

<http://www.youngscience.ru> — Сайт «Президент России — молодым ученым и специалистам» создан для информационного обеспечения государственных мероприятий по поддержке молодых ученых и специалистов-инноваторов.

<http://www.dissert.h10.ru/> — Библиотека диссертаций.

<http://vak.ed.gov.ru/> — Официальный сайт Высшей аттестационной комиссии, где можно ознакомиться с авторефератами диссертаций.

Электронные научные библиотеки и каталоги открытого доступа

<http://elibrary.ru/> — Научная электронная библиотека, система РИНЦ.

<http://ellib.gpntb.ru/> — Электронная библиотека ГПНТБ России.

<http://cyberleninka.ru/about> — Научная библиотека открытого доступа «КиберЛенинка».

<http://www.scintific.narod.ru/index.htm> — Каталог научных ресурсов. В данном разделе собраны ссылки на специализированные научные поисковые системы, электронные архивы, средства поиска статей и ссылок.

Google Scholar — Поисковая система по научной литературе. Включает статьи крупных научных издательств, архивы препринтов, публикации на сайтах университетов, научных обществ и других научных организаций.

<http://neicon.ru/> — Национальный электронно-информационный консорциум НЭИКОН.

<http://uisrussia.msu.ru> — Университетская информационная система РОССИЯ (УИСРОССИЯ) создана и поддерживается как база электронных ресурсов для исследований и образования в области экономики, социологии, политологии, международных отношений и других гуманитарных наук и с 2000 года открыта для коллективного доступа университетов, вузов, научных институтов РФ и специалистов.

<http://www.lib.ru> — сайт электронной библиотеки Максима Мошкова. Основные разделы библиотеки: естественные науки; история; культура; философия; экзотерика; политология; бухучет; финансы; банки; экономика; экология; научная и производственная литература; проза; поэзия; переводы и др. Свободный доступ. Ресурсы в области науки и образования

<http://www.obrnadzor.gov.ru> — РОСОБРНАДЗОР — Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции надзора и контроля в образовании и науке.

<http://mon.gov.ru> — Министерство образования и науки является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, научной,

научно-технической и инновационной деятельности, нанотехнологий, интеллектуальной собственности, а также в сфере воспитания, социальной поддержки и социальной защиты обучающихся и воспитанников образовательных учреждений.

<http://window.edu.ru> – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Полный доступ ко всем ресурсам, включая полнотекстовые материалы библиотеки, предоставляется всем пользователям в свободном режиме.

<http://www.informika.ru> – крупнейший образовательный портал.

<http://www.fio.ru> – Российская федерация Интернет-образование.

<http://www.poisknews.ru/> – еженедельная газета «Поиск» для профессионалов в области научной и преподавательской деятельности, информационных технологий, а также специалистов по управлению в сфере науки и образования.

Схема расположения точек сети Wi-Fi Сахалинского государственного университета

№	Расположение	Адрес	SSID	Статус
1.	Учебный корпус №1, холл	ул. Ленина 290	OPEN	бесплатная/общедоступная
2.	Учебный корпус №1, 3 этаж, комп классы	ул. Ленина 290,	OPEN	бесплатная/общедоступная
3.	Учебный корпус №2, библиотека, читальный зал	ул. Пограничная 68	OPEN	бесплатная/общедоступная
4.	Учебный корпус №4, малый актовый зал	Коммунистический проспект 33	OPEN	бесплатная/общедоступная
5.	Учебный корпус №4, коридор 3 этаж	Коммунистический проспект 33	OPEN	бесплатная/общедоступная
6.	Учебный корпус №6, библиотека, читальный зал	ул. Ленина 296,	OPEN	бесплатная/общедоступная
7.	Учебный корпус №9, библиотека, читальный зал	ул. Пограничная 2	OPEN	бесплатная/общедоступная
8.	Учебный корпус ЮСПК, коридор	ул. Ленина 284	svouwifi	платная/по паролю
9.	Общежитие №3, комната отдыха	ул. Крюкова 167	OPEN	бесплатная/общедоступная
10.	Общежитие №4, комната отдыха	ул. Пограничная 70	OPEN	бесплатная/общедоступная
11.	Общежитие №4, международный сектор	ул. Пограничная 70	SSU-STD	бесплатная/ по паролю
12.	Общежитие ЮСПК, библиотека, читальный зал	ул. Ленина 282	OPEN	бесплатная/общедоступная
13.	Общежитие ПТК, холл 4 этаж	ул. Горького 30 «А»	OPEN	бесплатная/общедоступная
14.	Общежитие ПТК, холл 4 этаж	проспект Победы 25 «А»	OPEN	бесплатная/общедоступная

1.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

студентов

Методические указания по прохождению практики

При подготовке к практике обучающийся должен ознакомиться с программой производственной практики и содержанием предстоящих работ, а также собрать, изучить рекомендуемые материалы и получить необходимые консультации по организации и методике работ от руководителя практики, в т.ч. по выполнению экспериментальной части.

Следует обратить внимание на учебно-методическое и информационное обеспечение практики.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов во время производственной практики являются:

1. производственная литература по освоенным ранее профильным дисциплинам (см. далее список основной и дополнительной литературы);
2. нормативные документы, регламентирующие деятельность организации, в которой проходит производственная практика;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики;
4. иные документы, представляющие интерес для проведения исследования студентом.

При подготовке к самостоятельной работе во время проведения практики следует обратить внимание на следующие моменты:

- на процесс предварительной подготовки,
- на работу во время практики,
- обработку полученных результатов,
- исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к самостоятельной работе в период проведения практики заключается в изучении теоретического материала и ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практики.

Во время прохождения практики обучающийся обязан:

- соблюдать Устав Университета;
- полностью выполнить задания, предусмотренные программой практики;
- соблюдать трудовую дисциплину и правила внутреннего трудового распорядка, обязательные для работников данного образовательного учреждения;
- изучить правила и нормы по охране труда и технике безопасности, производственной санитарии, противопожарной защите и другие условия работы в образовательном учреждении;
- обращаться за консультациями по вопросам, возникающим в процессе практики, к руководителям практики, как от Университета, так и от профильной организации;

Обучающимся следует стремиться к самостоятельности и инициативности при сборе, анализе и обработке текстовых и графических материалов при создании полиграфической и мультимедийной продукции в процессе работы над дизайн - проектом.

Основные методы при выполнении задания по практике:

- наблюдение;
- интервьюирование;
- контент – анализ собранного материала;
- методы объектного и функционального моделирования.

Тексты отчета должны обладать логичной структурой. Следует соблюдать требования к оформлению и содержанию работ. Важен также грамотный и выразительный

язык изложения, использование необходимой профессиональной терминологии, что должно свидетельствовать о сформированной необходимой понятийного аппарата при разработке дизайн - проекта.

Отчёт предоставляется в электронном и печатном формате. В отчёте наиболее подробно должны излагаться материалы, которые будут использованы обучающимся для выполнения ВКР. Отчёт должен содержать подробное описание этапов работ по сбору материалов, составлению проектной документации, проектированию и разработке материалов в рамках выбранной темы.

В отчете должны быть представлены:

- научно-исследовательская часть – объем не менее 30-35 страниц;
- презентация с использованием мультимедийных программ, в которой излагаются основные результаты работы, итоги и предложения – не менее 15 слайдов;
- макеты дизайн-проекта (электронная экспозиция дизайн-проекта) – не менее 6;
- серия макетов (электронная версия рекламно-графического ряда) оформления полиграфической и фирменной продукции – не менее 4-х;
- видеоролик длительностью до 2-3-х минут.

Во время защиты необходимо обосновать свою точку зрения и ответить на поставленные вопросы по выполнению задания. Защита должна сопровождаться подготовленной слайд - презентацией с самостоятельно сделанными и профессионально прокомментированным материалом, в т.ч. иллюстрационным.

Рекомендации по выполнению заданий практики

1. Провести предпроектный анализ для разработки дизайн-проекта на выбранную тему. Используя документальные, справочные и интернет-ресурсы, сделать обзор, изучить и проанализировать теоретические положения, нормативную документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу в рамках выбранной темы по проектированию в графическом дизайне; провести предпроектные исследования в направлении актуальности темы; анализа исходной ситуации, анализа аналогов и творческих источников с целью выявления актуальных дизайнерских средств и требований в данной области графического дизайна. Данный материал представить в виде научно-исследовательской части, выполненной с помощью компьютерного набора (книжный формат А-4).
2. На основании исследованного материала, разработать макеты дизайн-проекта и рекламно-графического ряда на выбранную тему, используя современные информационные технологии, графические редакторы и программные средства для реализации и создания материалов и макетов по дизайн-проектам. В дизайн-проекте должны прослеживаться авторские решения и основные принципы формообразования и композиционных решений, в том числе компоновка материалов; стилевое решение; цветовые решения; шрифтовые решения; графические концепции элементов фирменного стиля и графической продукции. Демонстрационный материал должен наглядно отражать дизайн-концепцию проекта.
3. На основании материалов дизайн-проекта, разработать видеоролик, используя современные информационные технологии и программное обеспечение для создания динамических изображений, анимационной графики и визуальных эффектов. Видеоролик должен отражать главную идею проекта и представлен в виде основных материалов по выбранной теме.

Абстрагирование – один из основных способов нашего мышления. Его результат — образование наиболее общих понятий и суждений (абстракций).

В декоративном искусстве абстрагирование — это процесс стилизации природных форм. В художественной деятельности абстрагирование присутствует постоянно; в своем

крайнем выражении в изобразительном творчестве оно ведет к абстракционизму, особому направлению в изобразительном искусстве XX в., для которого характерны отказ от изображения реальных объектов, предельное обобщение или полный отказ от формы, беспредметные композиции (из линий, точек, пятен, плоскостей и др.), эксперименты с цветом, спонтанное выражение внутреннего мира художника, его подсознания в хаотических, неорганизованных абстрактных формах (абстрактный экспрессионизм). К этому направлению можно отнести живопись русского художника В. Кандинского.

Абстракционизм — направление в искусстве, использующее в качестве принципа отказ от изображения реальных предметов в живописи, скульптуре и графике, освобождение слова от ассоциации в литературе.

Авангардизм — это сводное название совокупности направлений мирового, в первую очередь европейского искусства, которые возникли на границе XIX и XX веков. Авангардизм — смелое новаторское течение, не имеющее страха к большим экспериментам, следуя истине. Слово авангардизм произошло от французского *avantgarde*, что в переводе означает — передовой отряд.

Акварельные краски - водно-клеевые из тонко растертых пигментов, смешанных с камедью, декстрином, глицерином, иногда с медом или сахарным сиропом; выпускаются сухие, полусухие, полужидкие. Акварелью можно писать по сухой и по сырой бумаге.

Ахроматические цвета - белый, серый, черный, различаются только по светлоте, лишены цветового тона.

Блик - элемент светотени, наиболее светлое место на освещенной (блестящей) поверхности предмета.

Бумага - (от ит. *bombagio* – бумажный, от лат. *bombacium* – шелковый) материал для письма, графических и живописных работ, художественных и бытовых изделий. Бумагу получают из массы специальным образом обработанных волокон с добавлением минеральных (каолина, мела) и проклеивающих веществ, красителей и пр. До сих пор еще нельзя сказать точно, когда научились делать бумагу, но предполагают, что она была изобретена, согласно легенде, в Китае в I в. до н. э. Там придумали делать бумагу из древесного луба, а во II в. н. э. — из шелковых волокон, поэтому она имеет такое латинское название. Только через несколько столетий в Европе узнали секреты производства бумаги. Европейская бумага изготавливалась главным образом из льняных тряпок, для рисования она стала применяться с XIV в. Существуют разные сорта бумаги. Для работы карандашом или красками нужна плотная белая бумага — ватман или полуватман (англ. *whatman*) высший сорт бумаги с шероховатой поверхностью, хорошо проклеенной и прочной. Названа она так по имени владельца английской бумажной фабрики Дж. Ватмана. Бумага, покрытая ровным слоем, мела с небольшим количеством связующих веществ — это мелованная или меловая бумага. Такая бумага хорошо воспринимает краску. Штрих и линия на этой бумаге приобретают отчетливость. Тушь ложится очень ровно и плотно. Но самое главное, заключается в том, что по готовому рисунку возможна ретушь, то есть внесение изменений и исправлений с помощью острого орудия (иглы, скальпеля, ножа и т. п.). Тут возникает даже такой новый технический элемент, как белая линия и штрих по черному фону. Этот прием напоминает характер гравирования (принцип линогравюры), но не следует им злоупотреблять. Рисовать хорошо и на цветной бумаге. Эта традиция старых мастеров имеет большой смысл и богатые технические возможности. Цветная бумага заранее дает для рисунка тоновую среду, по которой можно работать одновременно и темным, и светлым. Такую бумагу можно самому приготовить при помощи мелко толченой пастели или еще какого-нибудь красящего порошка, равномерно втирая его по всему листу тампоном из ваты. Цветная или тонированная бумага делается также при помощи раствора чая или кофе или заливки однотонной акварелью, гуашью. Важно, чтобы густота тона цветной бумаги была небольшая. Тона покраски бумаги могут быть бесконечно разнообразны. Но лучше всего — нейтральные (тепло-серые и холодно-серые). Художественные возможности бумаги

очень широки. Она используется для изготовления силуэтов, папье-маше, бумажной мозаики, оригами, китайских фонариков, воздушных змеев и многого другого. Бумага — излюбленный материал для художественного конструирования.

Аддитивные смеси - смеси цветов, основанные на их сложении и независимые от их спектрального состава.

Ахроматические цвета - цвета, не имеющие цветового тона, и отличаются друг от друга только по светлоте (белые, серые, чёрные цвета).

Валер - оттенок тона в живописи, выражающий определенное состояние света и тени.

Весомость цвета — дополнительная характеристика цвета чисто ассоциативного происхождения. Видение живописное видение и понимание цветовых отношений природы с учетом влияния среды и общего состояния освещенности, которое характерно для природы в момент ее изображения.

Воздушная перспектива - изменение цвета, очертания и степени освещенности предметов, возникающее по мере удаления природы от глаз наблюдателя вследствие увеличения световоздушной прослойки между наблюдателем и предметом.

Выступающие (отступающие) цвета — цвета, кажущиеся ближе (дальше) своего фактического положения в пространстве.

Вычитание цветов - процесс образования в результате поглощения части световых лучей.

Гамма цветовая - цвет, преобладающие в данном произведении и определяющие характер его живописного решения.

Геометрическая абстракция — форма абстрактного искусства, основанная на использовании геометрических форм, иногда, хотя и не всегда, расположенных вне иллюзорного пространства и объединенных в беспредметные, абстрактные композиции.

Гризайль - техника исполнения; произведение, выполненное кистью одной краской (преимущественно черной или коричневой); изображение создается на основе тональных отношений.

Декор - система украшений сооружения или изделия. Декор служит средством зрительного объединения зданий или предметов в ансамбль. Различают:

- простой декор в виде одноцветной покраски;
- сложный декор, сочетающим орнамент, резьбу, роспись, различные материалы и др. Живопись - один из главных видов изобразительного искусства, передающий разнообразное многоцветие окружающего мира. По технике исполнения живопись подразделяется на масляную, темперную, фресковую, мозаичную, витражную, акварельную, гуашевую, пастельную. По жанрам различают живопись станковую, монументальную, декоративную, миниатюрную.

Законченность - такая стадия в работе над произведением, когда достигнута наибольшая полнота выполнения творческого замысла, или в более узком смысле – когда выполнена определенная изобразительная задача.

Изобразительные искусства - живопись, графика, скульптура, сюда частично относят также декоративно-прикладное искусство. Изобразительные искусства иногда называют пространственными, т.к. они воссоздают видимые формы в реальном или условном пространстве. В каждом из видов изобразительных искусств имеются присущие только ему одному художественные средства.

Импрессионизм – направление в искусстве, возникшее во второй половине XIX в. Импрессионизм (фр. Impressionnisme) от impression – впечатление). Этот стиль живописи появился во Франции в конце 1860-х гг. Импрессионизм в скульптуре выражался в свободной пластике мягких форм, которая создает сложную игру света на поверхности материала и ощущение незавершенности.

Колорит – особенность цветового и тонального строя произведения. В колорите находят отражение цветовые свойства реального мира, но при этом отбирают только те из

них, которые отвечают определенному художественному образу. Колорит в произведении представляет собой обычно сочетание цветов, обладающее известным единством. В более узком смысле под колоритом понимают гармонию и красоту цветовых сочетаний, а также богатство цветовых оттенков.

Контраст – распространенный художественный прием, представляющий собой сопоставление каких-либо противоположных качеств, способствующих их усилению. Наибольшее значение имеют цветовой и тоновой контрасты. Цветовой контраст обычно состоит в составлении дополнительных цветов или цветов, отличающихся друг от друга по светлоте.

Тональный контраст – сопоставление светлого и темного. В композиционном построении контраст служит приемом, благодаря которому сильнее выделяется главное и достигается большая выразительность и острота характеристики образов.

Кубизм – это особое художественное направление, язык которого основан на деформации предметов, разложении их на геометрические плоскости, сдвиге формы. А во времена возникновения всем казалось, что кубизм — это настоящая революция в искусстве.

Лессировка – художественный прием в живописи, в котором используется прозрачность красок. Лессировки используются в живописи для придания цвету новых оттенков, иногда для создания нового (производного) цвета, а также для усиления или приглушения интенсивности цвета.

Локальный цвет – цвет, характерный для окраски данного предмета; постоянно изменяется под воздействием освещения, воздушной среды, окружающих цветов и т.д.; в живописи – взятый в основных больших отношениях к соседним цветам, без детального выявления цветовых оттенков.

Масляные краски – красители, смешанные с растительным маслом: льняным, маковым или ореховым. Масляные краски под воздействием света воздуха постепенно затвердевают. Основы (холст, дерево, картон) для работы масляными красками заранее загрунтовываются.

Модернизм – комплекс нереалистических направлений и групп, появившийся в литературе и других видах искусства после периода безоговорочного господства реализма, в России — с начала 1890-х гг. Модернизм — порождение кризисной эпохи, отражающее неприятие многих устоявшихся к тому времени норм и традиций общественного бытия и сознания. Символизм предполагает некое высшее единство мира, общее во внешних явлениях, сквозящее во всем сущностное начало.

Нюанс – очень тонкий оттенок или очень легкий переход от света к тени и т.д.

Отмывка - акварельная техника с использованием очень жидкой краски или туши; прием осветления краски или удаления ее бумаги при помощи кисточки, смоченной в чистой воде, и сборе отмоченной краски промокательной бумагой.

Поп-арт – это направление в искусстве, основанное на объектах массовой культуры и направленное на развлечения, коммерцию, а не на поиск глубинного смысла, философию и духовность. Суть американского поп-арта: предметы, которые потребляют люди, делают представителей разных социальных слоев равными между собой. Таким образом, поп-арт – искусство социального равенства.

Дополнительные цвета – два цвета, дающие третий (ахроматический), при оптическом смешении в определённых количественных соотношениях.

Избирательное поглощение - поглощение, при котором различные спектральные лучи поглощаются неодинаково.

Изобразительные искусства - раздел пластических искусств:

- возникших на основе зрительного восприятия наглядных образов действительности;
- создающих изображения мира на плоскости и в пространстве;
- использующих в качестве художественных средств рисунок, цвет, пластику и

светотень;

- объединяющих живопись, скульптуру, графику и фотоискусство.

Интенсивность цвет — качество цвета, зависящее от его светлоты и его насыщенности.

Колориметрия — наука о способах измерения (определения) цветов, выражающая каждый цвет посредством трёх величин: коэффициента отражения (доли падающего света, отражаемого данной цветовой поверхностью), длины волны спектрального цвета (одинакового по оттенку) и процента чистоты (то есть доли участия чистого спектрального цвета в общей яркости цвета).

Колорит - 1) цветовые сочетания, соотношения красок, создающее определённое единство картины, 2) совокупность особенностей, своеобразие, окраска.

Контраст - резко выраженная противоположность.

Насыщенность цвета — это степень отличия хроматического цвета от равного ему по светлоте ахроматического, степень цветности.

Независимые (бесфактурные) цвета - цвета, не локализирующиеся в пространстве и не выявляющие поверхности, её фактуры и рельефа.

Неизбирательное поглощение - поглощение, при котором различные спектральные лучи поглощаются в равной мере.

Объёмные цвета, пространственные - цвета, воспринимаемые в трёх измерениях.

Одновременный ахроматический контраст - светлотный контраст есть отображение разной тональности предметов, используется для усиления контраста, звучности цветов и выразительности объёма. Одновременный хроматический контраст — возникает при сопоставлении двух хроматических цветов или хроматического и ахроматического цветов.

Оптическое изменение цветов - основано на волновой природе цвета; основные цвета в оптическом смешении: красный, зелёный, синий (красный + синий = пурпурный; синий + зелёный = голубой; красный + зелёный = жёлтый; красный + зелёный + синий = белый).

Основные цвета - цвета, (красный, жёлтый, синий); которые невозможно получить при механическом смешении каких-либо красок при оптическом смешении — киноварно-красный, изумрудно-зелёный и ультрамариновый-синий.

Оттенок — градация цветового тона в пределах одного цвета. Поверхностные цвета - цвета, выделяющие фактуру и рельеф поверхности.

Пограничный ахроматический контраст — часть светлого участка, находящаяся ближе к тёмному, будет светлее, возникает напряжение тона.

Пограничный хроматический контраст - изменение цвета на границе соседних цветов.

Последовательный пограничный контраст — возникает при длительном восприятии какого-либо яркого цветового пятна. Полутень - промежуточные градации яркости между тенью и освещёнными участками поверхности объёмного объекта. Пространственное смешение цветов - один из видов оптического смешения цветов; слияние различных мелких цветовых образов на расстоянии, с образованием суммарного (общего) цвета.

Свет — это частный случай электромагнитного излучения, имеет двойственную природу: при распространении ведёт себя как волна, а при поглощении и излучении как поток частиц. Свет принадлежит пространству (цвет - предмету).

Светлота цвета — качество цвета, в отношении которого его можно приравнять к одному из членов ахроматического ряда; относительная яркость; одна из трёх основных характеристик цвета.

Светлотные (яркостные отношения) — относительные отличия цветов по светлоте (по яркости).

Светотень — распределение яркостей по поверхности, освещённой объёмной

формы; совокупность яркостных градаций на объёмной форме, обусловленная освещением.

Станковая живопись – род живописи, произведения которого имеют самостоятельное значение и воспринимаются независимо от окружения. Основной формой станковой живописи является картина, отделенная рамой от окружающей обстановки. В станковой живописи используются различные техники:

- живопись восковыми красками, темпера, масляная живопись; а также
- (тяготеющие к графике) акварель, гуашь, пастель.

Сюрреализм – направление в литературе и искусстве двадцатого века, сложившееся в 1920-х годах в художественной культуре западного авангардизма. Отличается использованием аллюзий и парадоксальных сочетаний форм. Считается, что сюрреализм развивался более сорока лет, до появления новых течений 1960-х годов.

Тёплые цвета - цвета, ассоциирующиеся с цветом огня, солнца, наколенных предметов; красные, жёлтые, оранжевые и их производные.

Тон (в терминологии художников) – термин, употребляющийся в двух значениях: 1) для определения яркости цветов или поверхностей, для определения цветности, то есть цветового тона. 2) тон – степень светлоты, присущая цвету предмета в натуре и в произведении искусства. Тон зависит от интенсивности цвета и его светосилы.

Тональность – подчинение всех цветов композиции единства среды.

Трансформация цветов – нивелирование изменений в цвете, вызванных освещением, при осознании этого освещения.

Фактура - видимое строение (структура) поверхности.

Фотореализм - вид искусства зародился в 60-х годах прошлого столетия, и художники пытались воспроизвести настолько реалистические изображения, которые не отличались бы от фотографии. Фиксируемые фотокамерой мельчайшие детали создавали «картину картины жизни». Критики неоднозначно относятся к фотореализму, некоторые из них считают, что механическое производство предметов искусства довольно сильно превалирует над идеями и стилем.

Холодные цвета - ассоциирующиеся с цветом воды, льда, лунным светом: голубой, синий, фиолетовый и их производные.

Хроматические цвета - цвета, обладающие цветовым тоном; все цвета за исключением белого, серого, чёрного.

Цветовая гамма - ряд гармонически взаимосвязанных цветовых оттенков художественного произведения. Различают теплые, горячие, холодные, яркие, блеклые, светлые и другие цветовые гаммы.

Выразительные средства живописи - художественные средства живописи:

- 1- цвет;
- 2- рисунок;
- 3- композиция; а также
- 4- фактура красочной поверхности; и
- 5- выразительность мазков.

Построение объема и пространства в живописи связано:

- с линейной и воздушной перспективой;
- со светотеневой моделировкой;
- с использованием конструктивных качеств рисунка и пространственных свойств теплых и холодных цветов.

Цветовой круг - расположение всех тонов по окружностям, замкнутый ряд цветов, отличающихся друг от друга по цветовому тону, причём цветовой тон изменяется в последовательности спектра, замкнутого через пурпурные цвета.

Цветовой тон - качество цвета, в отношении которого цвет можно приравнять к одному из цветов спектральных или пурпурных; выражается словами: красный, оранжевый, желтый, зелёный, голубой, синий, фиолетовый; качество, определяющее

место цвета в цветовом круге.

Цветовые отношения (отношения цветов) - относительные отличия цветов, в основном, по цветовому тону.

Экспрессионизм (от лат. Expressio — выражение) — это художественный стиль, в котором автор стремится показать не объективную реальность, а своё субъективное видение (эмоции и реакции) того, что события и предметы в нём вызывают. Некоторые называют его первым экспрессионистом потому, как он использовал цвета, сила его красного и неистовая яркость, с которой он воспринимает свои темы. В архитектуре экспрессионизм проявляется как деформация общепринятых форм.

Этюд - работа, выполненная с натуры. Нередко этюд имеет самостоятельное значение. Иногда он является упражнением, в котором художник совершенствует свои профессиональные навыки. Этюды могут служить вспомогательным и подготовительным материалом при создании произведения.

Яркость - количество цвета, отражаемого в определённом направлении и приходящее на единицу площади поверхности, видимой с этого же направления.

Яркостные отношения цветов — отношения цветов по светлоте. Техника живописи - совокупность приемов, которыми определяется эстетико-практическое знание художника, направленное к наилучшему пользованию красками и другими материальными средствами для наиболее совершенного исполнения картины.

8. Материально-техническое обеспечение практики

Требования к условиям реализации производственной практики

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Аудитория для проведения консультаций по вопросам прохождения практики, приема отчетов и проведения итоговой конференции	Оснащение специализированной производственной мебелью. Оснащение техническими средствами: мультимедийные средства, персональные компьютеры.

Перечень материально-технического обеспечения производственной практики

№ п/п	Вид и наименование оборудования	Вид занятий	Краткая характеристика
1.	IBMPC-совместимые персональные компьютеры	Консультации	Процессор серии не ниже Pentium IV. Оперативная память не менее 512 Мбайт. ПК должны быть объединены локальной сетью с выходом в Интернет.
2.	Мультимедийные средства	Консультации Установочная и итоговая конференция	Демонстрация с ПК электронных презентаций, документов Word, электронных таблиц, графических изображений.
3.	Электронно-библиотечные системы университета	СР	Сбор и изучение рекомендованной литературы студентом

Приложение 1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сахалинский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

И.О. Фамилия руководителя практики от
профильной организации / структурного
подразделения ФГБОУ ВО «СахГУ»
« ____ » _____ 20 ____ г.

И.О. Фамилия руководителя практики от
кафедры
« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧИЙ ГРАФИК¹ (ПЛАН) Производственной практики

Выдан обучающемуся ____ курса. Форма обучения очная
Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн» профиль «Коммуникационный дизайн и
интерактивные медиа»

№ п/ п	Этапы (периоды) практики	Вид работ	Срок прохождения этапа (периода) практики ²	Форма отчетности
1	Организац ионный этап	1. Организационное собрание (конференция) для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики 2. Инструктаж по охране труда. 3. Разработка индивидуального задания.		Записи в дневнике практиканта
2	Основной этап	1. Изучение опыта работы. 2. Решение учебно-профессиональных задач		Отчетная документац ия
3	Заключите льный этап	Составление отчета по практике Защита отчета по практике с разбором конкретной ситуации из организации		Портфолио студента

Срок прохождения практики: _____
(указать сроки)

Место прохождения практики: _____
(указывается полное наименование организации в соответствии с уставом, а также
фактический адрес)

Дата выдачи графика

¹ Заполняется руководителем практики от кафедры и согласовывается с руководителем от профильной организации до фактического выхода на практику для согласования времени пребывания в принимающей профильной организации. Заполненный рабочий график (план) на практику хранится вместе с отчетной документацией обучающегося по практике

² Указывается дата или период

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра восточной филологии

Направление подготовки: 54.03.01 «Дизайн» профиль «Коммуникационный дизайн и интерактивные медиа»

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на производственную практику

для _____
(ФИО обучающегося полностью)

Обучающегося 3 курса

Место прохождения практики: _____

адрес организации: _____
(указывается полное наименование структурного подразделения ФГБОУ ВО «СахГУ» /
профильной организации и ее структурного подразделения, а также их фактический
адрес)

Срок прохождения практики с «__» _____ 202_ г. по «__» _____ 202_ г.

Целью проведения производственной практики является сбор и анализ разнообразной по форме и содержанию информации в области, связанной с темой выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Основные задачи производственной практики:

- поиск, анализ и структурирование разнообразных материалов (графика, фото, рисунки, видео, текст, аудио) по теме ВКР;
- глубокое исследование целевой аудитории проекта;
- определение задач, которые необходимо решить в процессе ВКР;
- изучение структуры и принципов работы предприятия, организации, а также технологии производства и основных производственных функций;
- знакомство и анализ аналогичных проектов схожей тематики;
- уточнение объекта и предмета исследования, а также целей и задач ВКР.

Индивидуальное задание

Учебно-профессиональная задача 1. «Разработка дизайн-концепции дипломного проекта»

Содержательный аспект практики выражается в закреплении профессиональной компетенции по разработке дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом технологии изготовления полиграфической продукции, принципов художественно-технического редактирования и макетирования и создания самостоятельного продукта.

Задания в период прохождения практики:

- определить и согласовывать с руководителем объект визуальной информации, идентификации и коммуникации для выбора структуры ВКР;
- исследование предметной отрасли, уточнение целей и задач ВКР;

- выбор, обоснование и описание методов сбора и анализа информации;
- анализ информационных систем - аналогов. Выделение основных программно-технологических, композиционных, структурных особенностей;
- сбор, анализ и обработка графического и текстового материала, необходимого для ВКР;
- синтез и структурирование графических и текстовых материалов. Создание структуры информационной системы;
- изучение структуры и принципов работы предприятия, организации, а также технологии производства и основных производственных функций;
- разработка дизайн - концепции дипломного проекта. Проектирование функционального взаимодействия с пользователем;
- создание форэскизов, интерактивных элементов;
- программно-техническая реализация наиболее сложных функциональных зон информационной системы.

Планируемые результаты: овладение основными приемами профессиональной деятельности.

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

*Руководитель практики от профильной
организации/структурного подразделения
ФГБОУ ВО «СахГУ»*

*Руководитель практики от выпускающей
кафедры Университета*

«__» _____ 20__ г.

«__» _____ 20__ г.

Задание принято к исполнению: _____
(подпись обучающегося)

«__» _____ 20__ г.

Образец титульного листа отчета по практике
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ, ИСТОРИИ И ВОСТОКОВЕДЕНИЯ
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 54.03.01 «Дизайн» профиль «Коммуникационный
дизайн и интерактивные медиа»

Зарегистрировано: № ____ « ____ » _____ 20 ____

ОТЧЕТ

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Форма обучения _____

Курс _____

Место прохождения производственной практики _____

Срок проведения практики: с « ____ » _____ 20 ____ г. по « ____ » _____ 20 ____ г.

Руководитель практики от профильной организации

ФИО, должность _____ подпись

Руководитель практики от кафедры

ФИО, должность _____ подпись

Оценка _____ Дата защиты « ____ » _____ 20 ____.

г. Южно-Сахалинск

20 ____

Образец оформления отчета по практике

ОТЧЕТ

Студент (а/ки) Института филологии, истории и востоковедения обучающейся по направлению подготовки: 54.03.01 «Дизайн» профиль «Коммуникационный дизайн и интерактивные медиа»

(ФИО)

по производственной практике в _____

(наименование профильной организации практики)

(ниже даются описание и анализ пройденной практики от первого лица)

В период с _____ по _____ я проходил (а) _____
практику в _____

За время прохождения практики я _____

Студент (ка) _____
(ФИО)

(подпись)

Руководитель практики _____
(должность)

(ФИО)

(подпись)

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЯ³

к отчету о прохождении производственной практики

В _____
(наименование профильной организации)

Студент (а/ки) ____ курса ____ группы
_____ формы обучения

(ФИО)

г. Южно-Сахалинск
20__ г.

³Все приложения должны быть пронумерованы и по дате соответствовать дням выполняемой работы.

Образец оформления дневника по практике

Титульный лист:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сахалинский государственный университет»
Институт филологии, истории и востоковедения

ДНЕВНИК

СТУДЕНТА-ПРАКТИКАНТА

Ивановой Ольги Ивановны

Направление подготовки
54.03.01 «ДИЗАЙН»

Профиль подготовки
«КОММУНИКАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕДИА»

Форма обучения
ОЧНАЯ

Срок освоения ОПОП
4 года

Квалификация выпускника
БАКАЛАВР

Руководитель практики от кафедры _____

Образец бланка путевки (лицевая сторона)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ОКПО 48714232, ОГРН 1026500534720, ИНН/КПП 6500005706/650101001
693008, Россия, г. Южно-Сахалинск, ул. Ленина, 290. Тел. (4242) 45-23-01. Факс (4242) 45-23-00.
E-mail: rector@sakhgu.ru, www.sakhgu.ru

№ _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Путевка

Выдана _____, студент (у/ке) _____ курса
_____ формы обучения направления подготовки 54.03.01 Дизайн профиль
Коммуникационный дизайн и интерактивные медиа, направленному в соответствии с
учебным планом и календарным учебным графиком на _____ учебный год для
прохождения _____ производственной _____ практики _____ в

_____ (полное наименование организации)

(город/поселок, где зарегистрировано) на основании договора на проведение практики и
приказа о допуске к практике № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Продолжительность практики _____ суток (недель).

с « _____ » _____ 20 ____ г.

по « _____ » _____ 20 ____ г.

Руководитель практики от выпускающей кафедры _____
_____ Ф.И.О., контактный телефон _____.

Заведующий кафедрой _____

М.П.

Образец бланка путевки (обратная сторона)

Наименование предприятия	Отметка о прибытии и убытии
ПОЛНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (город/поселок, где зарегистрировано)	Прибыл на место практики « ____ » _____ 20 ____ г. _____ (подпись)
	М.П. (печать организации, в которую направлен студент)
	Выбыл с места практики « ____ » _____ 20 ____ г. _____ (подпись)
	М.П. (печать организации, в которую направлен студент)

Путевка подлежит сдаче на соответствующую кафедру в течение 3-х дней по окончании прохождения практики вместе с письменным отчетом.

Образец протокола защиты отчета

Протокол защиты отчета по производственной практике № _____

от « _____ » _____ 20 ____ г.

Ф.И.О. студент (а/ки) _____ курса
_____ очной формы обучения направления подготовки 54.03.01 Дизайн
профиль Коммуникационный дизайн и интерактивные медиа.

Место прохождения производственной практики студента(ки)

Срок проведения практики: с _____ по _____ 20 ____ г.

Руководитель практики от предприятия: _____

Руководитель практики от кафедры: _____

Отчет допущен к защите « _____ » _____ 20 ____ г.

Оценка за представленный отчет « _____ »

Вопросы, заданные на защите:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Отметка о защите отчета по производственной практике

Оценка « _____ »

ФИО и подпись руководителя практики:

_____/_____

Приложение 9

Рекомендация-образец содержания отзыва (характеристики) о работе студента-практиканта

Отзыв составляется на официальном бланке профильной организации.

Отзыв (характеристика) о прохождении производственной практики

_____, студента
(Фамилия Имя Отчество)

курса очной формы обучения, обучающегося по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн профиль Коммуникационный дизайн и интерактивные медиа Института филологии, истории и востоковедения ФГБОУ ВО «СахГУ», проходившего практику в профильной организации

(юридическое наименование организации)

Срок практики с _____ 20__ г. по _____ 20__ г.

Содержание отзыва:

1. Перечень подразделений профильной организации, в которых практикант работал.
2. Работы, проводимые практикантом по поручению руководителя.
3. Участие обучающегося в текущей работе или решении перспективных задач отдела, службы, бюро, предприятия.
4. Отношение практиканта к выполняемой работе, степень выполнения поручений, качественный уровень и степень подготовленности студента к самостоятельному выполнению отдельных заданий, проявление творческого подхода к работе.
5. Дисциплинированность и деловые качества, которые проявил обучающийся во время практики.
6. Умение контактировать с сотрудниками, руководством организации.
7. Полнота изучения всех вопросов, предусмотренных программой практики.
8. Трудности, препятствующие нормальному прохождению практики (если есть).
9. Замечания и пожелания кафедре восточной филологии Института филологии, истории и востоковедения.
10. Рекомендуемая оценка прохождения практики.
11. Оценка уровней овладения обучающимися компетенций во время прохождения практики.

Руководитель практики от профильной организации

(должность)

(ФИО)

(подпись)

М.П.

Приложение 10

Образец распоряжения (приказа) о принятии студента (ов) на практику.
На бланке организации (по возможности).

УЧРЕЖДЕНИЕ (ПРЕДПРИЯТИЕ)

РАСПОРЯЖЕНИЕ (ПРИКАЗ)

№ _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

О прохождении производственной
практики обучающихся ФГБОУ ВО «СахГУ»

РАСПОРЯЖАЮСЬ:

1. Принять студента (тов) _____ курса очной (заочной) формы обучения ФГБОУ ВО «СахГУ», обучающегося (ихся) по направлению подготовки: 54.03.01 Дизайн профиль Коммуникационный дизайн и интерактивные медиа для прохождения производственной практики в сроки с _____ по _____ (4 недели)

(Ф.И.О. студентов)

2. Назначить _____ руководителем _____ производственной _____ практики

(Ф.И.О., должность)

Основание:

1. Договор № _____ от « _____ » _____ 20 ____ года на проведение практики.
2. Путевка на производственную практику № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Руководитель:

Ф.И.О., должность

подпись

м.п.

С распоряжением ознакомлены:

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА РЕЙТИНГА ПРАКТИКИ

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Коммуникационный дизайн и интерактивные медиа

Вид практики: производственная

Тип практики: преддипломная

Количество недель по учебному плану: 4

Статус практики (по учебному плану): **обязательная**

Семестр: 8

Зачетных единиц: 6

УСЛОВИЯ НАКОПЛЕНИЯ БАЛЛОВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Качество прохождения студентом производственной практики оценивается по 100-балльной шкале, с учетом баллов за текущую работу, качество отчета и его защиту. Баллы по текущей работе выставляются руководителем практики от кафедры с учетом мнения руководителя практики от предприятия, учреждения, организации. При защите можно выделить обязательные и дополнительные критерии, помогающие комиссии и руководителю практики оценить доклад по защите в целом, а также уточнить отдельные вопросы, касающиеся прохождения практики.

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

№	Форма контроля		Баллы	
	Виды и содержание работ	Примечания	min	max
	Организационная работа:			
1.	участие в установочной конференции	присутствие на конференции		1
2.	обсуждение (изучение и характеристика) базы практики (осуществляется совместно с руководителем от кафедры)	знание общих сведений о месте прохождения практики	1	2
		знание нормативно-правовой базы места прохождения практики	1	2
3.	разработка индивидуального плана на период прохождения практики (осуществляется совместно с руководителем от кафедры)	задания плана разрабатываются на каждую неделю	3	5
	Оценка руководителя от профильной организации (посещение практики и отношение к ней):			
4.	посещение практики	Обязательно		
5.	отношение к практике	дисциплинированность, организованность, инициативность в выполнении индивидуального плана	5	8

		организованность, но недостаточно самостоятельности и инициативности		
		неорганизованность, отсутствие инициативы, нарушение плана выполнения индивидуальных заданий		
		пассивное выполнение поручений, нарушение трудовой дисциплины		
6.	оценка руководителя с базы практики (содержание характеристики)	Если оценка «2», то выставляется общая оценка «2», независимо от других оценок		
Оценка руководителем практики от университета				
7.	оценка документации по практике: наличие всех оформленных отчетных документов по практике (несвоевременность сдачи документов является основанием для снижения баллов)	сдано своевременно, частично отвечает требованиям	3	5
		сдано своевременно, отвечает требованиям, имеет некоторые замечания по оформлению		
		сдано своевременно в полном объеме, отвечает всем методическим и грамматическим требованиям		
8.	содержание дневника практики	отражено выполнение текущей работы	3	5
9.	содержание отчета практики	описаны структура, правовая основа и принципы работы базы практики	3	5
		есть предложения по прохождению практики ⁴		
Выполнение инвариантных учебно-профессиональных задач				
10.	Учебно-профессиональная задача 1. «Разработка дизайн-концепции дипломного проекта»	Содержательный аспект практики выражается в закреплении профессиональной компетенции по разработке дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом технологии изготовления полиграфической продукции, принципов художественно-технического редактирования и макетирования и создания самостоятельного продукта. Задания в период прохождения практики: • определить и согласовывать с руководителем объект визуальной информации, идентификации и коммуникации для выбора структуры ВКР; • исследование предметной отрасли, уточнение целей и задач ВКР; • выбор, обоснование и описание методов сбора и анализа информации; • анализ информационных систем - аналогов. Выделение основных программно-	30	60

⁴ Приложений не менее 10

		технологических, композиционных, структурных особенностей; • сбор, анализ и обработка графического и текстового материала, необходимого для ВКР; • синтез и структурирование графических и текстовых материалов. Создание структуры информационной системы; • изучение структуры и принципов работы предприятия, организации, а также технологии производства и основных производственных функций; • разработка дизайн - концепции дипломного проекта. Проектирование функционального взаимодействия с пользователем; • создание форе́скизов, интерактивных элементов; • программно-техническая реализация наиболее сложных функциональных зон информационной системы.		
11.	Подведение итогов практики (защита)	уровень владения докладываемым материалом логика и аргументированность изложения предложения по прохождению практики творческий подход к анализу материалов практики	3	6
	ИТОГО		52	100

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ И УТОЧНЯЮЩИХ ВОПРОСОВ

Доклад студента оценивается от 16 до 30 баллов. Результат может быть увеличен за счет ответов на дополнительные и уточняющие вопросы.

1 уточняющий вопрос – 1 балл: *до 3 вопросов*

1 дополнительный вопрос – 2 балла: *до 3 вопросов*

КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЩЕЙ ОЦЕНКИ

Общее количество набранных баллов	Академическая оценка
0-51 балл	не зачтено (неудовлетворительно)
52-69 баллов	зачтено (удовлетворительно)
70-84 балла	зачтено (хорошо)
85-100 баллов	зачтено (отлично)

Примечание: если студент в сумме набрал менее 52 баллов или получил в отзыве за работу на практике оценку «неудовлетворительно», то ему за практику выставляется итоговый результат «неудовлетворительно», «не зачтено».